

5. Bonner Tag der Franchiseexpansion:

Aus der Praxis für die Praxis

Bonn, 23. März 2017 – Rund 80 Vertreter der deutschen Franchise-Wirtschaft fanden sich beim diesjährigen Bonner Tag der Franchiseexpansion, der unter dem Motto „Aus der Praxis für die Praxis“ stand, ein. Das Programm bot zukunftsrelevante Vorträge, die auf die Herausforderungen der kommenden Jahre abzielten und Stoff für lebhaft Diskussionen boten. Zahlreiche Experten berichteten über aktuelle Trends und Veränderungen im Franchising und zeigten mögliche Erfolgsstrategien auf, um diese Herausforderungen zu meistern.

Fazit der Veranstaltung: die Franchise-Szene blickt weiterhin optimistisch in die Zukunft. Wachstumsfaktoren werden sein: Stärkung und Ausbau der Beziehungsqualität zum Franchisepartner und zum Mitarbeiter, gesicherte Wachstumsfinanzierung über starke Partnerschaften, ein vorausschauender Franchise-Vertrag sowie gezielter Einsatz von Digitalisierung und Online-Marketing.

Einen Höhepunkt der Veranstaltung bildete der Vortrag von Torben L. Brodersen, Geschäftsführer des DFV, der die Teilnehmer dazu aufforderte „Franchise anders zu denken“ und einen Ausblick auf das Franchising 2020 gab.

Dr. Constantin Lange, publoCity, beeindruckte mit seiner Präsentation zum Thema „Erfolgreiche Franchisenehmer Gewinnungsstrategien im US-Markt“. Die heutigen potenziellen Franchisenehmer suchen einen Franchisepartner in erster Linie online, weshalb das gezielte, professionelle Online-Marketing für eben diesen Bereich immer mehr Bedeutung für die Franchiseexpansion gewinnt.



Dr. Patrick Giesler (BUSSE & MIESSEN), Peter Knuth (Enerix) vorne v.l.n.r.

Auch Peter Knuth, Inhaber und Geschäftsführer enerix Franchisesystem, erntete begeisterten Beifall für seinen emotionalen und authentischen Vortrag zum Thema „Die Höhen und Tiefen in 10 Jahren enerix Franchise“.

Die Veranstalter, Dr. Patrick Giesler, Andreas C. Fürsattel und Dieter C. Nass schufen mit diesem Format einen Fixpunkt im jährlichen Veranstaltungskalender der Franchise-Wirtschaft Deutschlands.

„Die von Jahr zu Jahr ansteigende Teilnehmerzahl bestätigt den Bedarf an einer solchen Plattform, die Raum für Information und Diskussion innerhalb der Szene schafft“, resümiert Dieter C. Nass den Tag.

„Wir sind bereits in der Planung des 6. Bonner Tages der Franchiseexpansion für 2018“, bestätigen die drei Veranstalter einhellig.

Peter Knuth war von der Veranstaltung so begeistert, dass er sich persönlich in einem [Video](#) bedankte.

Alle Vorträge vom Bonner Tag stehen auf der Veranstaltungsseite der Business Community zum [Download](#) zur Verfügung.

Über die Business Community

Der Einkaufsverbund der deutschen Franchise-Wirtschaft bietet Franchisesystemen und deren Franchisenehmern attraktive Sonderkonditionen sowie franchisespezifische Dienstleistungen und Lösungen.

In Zusammenarbeit mit zertifizierten Partnern bietet die Business Community den Franchiseunternehmen Lösungen rund um die Themen:



Mitarbeiter gewinnen
motivieren und binden



Kunden gewinnen
und binden



Energie und
Betriebsausstattung



Finanzen und Liquidität
optimieren



Mobilität



Unternehmens-
steuerung und
Expansion

Kontakt:

Business Community

Postfach 82 01 51

D-81801 München

Tel: 089-99909-8082

Email: info@business-community.info

Internet: www.business-community.info