

6. Bonner Tag der Franchiseexpansion

Aus der Praxis für die Praxis

Bonn, 8. März 2018 – Rund 90 Vertreter der deutschen Franchisewirtschaft fanden sich beim diesjährigen Bonner Tag der Franchiseexpansion unter dem Motto „Aus der Praxis für die Praxis“ ein. Das Programm spannte einen Bogen von den Herausforderungen des neuen Datenschutzrechtes über Qualifizierungsmaßnahmen und Ideen für neues Wachstum bis hin zu „Good Stories“ im Netz. Zahlreiche Experten berichteten über aktuelle Trends und Veränderungen im Franchising und zeigten Strategien auf, um Zukunftsthemen erfolgreich zum Vorteil nutzen zu können.

Einen Höhepunkt der Veranstaltung bildete der Vortrag von Peter Heinzmann, Gründer und Miteigentümer von „Salädchen“, der den Teilnehmern seinen Weg des Gesundschumpfens mit anschließendem Wachstum anschaulich erläuterte.

Dr. Grisha Kehr von Rechtsanwälte Busse & Miessen sensibilisierte das Auditorium für die Herausforderungen des neuen Datenschutzrechtes.



Peter Heinzmann, Salädchen

Auch Peter Knuth, Inhaber und Geschäftsführer enerix Franchisesystem, erntete begeisterten Beifall für seinen Vortrag zum Thema „Alleinstellungsmerkmal Fachkompetenz“.

Die Veranstalter, Dr. Patrick Giesler, Andreas C. Fürsattel und Dieter C. Nass schufen mit diesem Format einen Fixpunkt im jährlichen Veranstaltungskalender der Franchise-Wirtschaft Deutschlands.

Nikolai Krebs, Geschäftsführer von Gartenzauberwerk fasste seine Eindrücke des Tages in einem Mail an die Veranstalter so zusammen: *„Herzlichen Dank noch einmal für die grandiose Organisation des 6. Bonner Tags der Franchiseexpansion. Es war super interessant und inspirierend und hat definitiv einen großen Mehrwert für unser System gestiftet.“*

„Solch ein Feedback spornt natürlich für den 7. Bonner Tag der Franchiseexpansion im Frühjahr 2019 enorm an“, freute sich Dieter C. Nass.

Alle Vorträge vom Bonner Tag stehen auf der Veranstaltungsseite der Business Community zum [Download](#) zur Verfügung.

Über die Business Community

Der Einkaufsverbund der deutschen Franchisewirtschaft bietet Franchisesystemen und deren Franchisenehmern attraktive Sonderkonditionen sowie franchisespezifische Dienstleistungen und Lösungen.

In Zusammenarbeit mit zertifizierten Partnern bietet die Business Community den Franchiseunternehmen Lösungen rund um die Themen:



Mitarbeiter gewinnen,
motivieren und binden



Kunden gewinnen
und binden



Energie und
Betriebsausstattung



Finanzen und Liquidität
optimieren



Mobilität



Unternehmens-
steuerung und
Expansion

Kontakt:

Business Community

Postfach 82 01 51

81801 München

Telefon: +49 (0)89 99909 8082

Email: info@business-community.info

Web: www.business-community.info