

Subway Germanic Convention 2018 in Berlin

Am 13. und 14. April 2018 fand im Berliner Veranstaltungszentrum Kosmos die Subway Germanic Convention 2018 statt. Das Großereignis des Franchiseriesen zog 600 Teilnehmer an, die sich über Neuerungen im System informierten und neue Trends diskutierten.

Besondere Aufmerksamkeit galt den verschiedenen Workshops, die von einer breit gefächerten Ausstellung strategisch bedeutungsvoller Lieferanten, wie denen des Subway Einkaufsverbundes, flankiert wurden.

Der Subway Einkaufsverbund war auch in diesem Jahr mit einem Gemeinschaftsstand und 6 Partnern vertreten. So konnten sich die Franchisenehmer über die Themen Steuern und Wirtschaftlichkeit im System, bargeldlose Zahlungssysteme, Kfz Fahrzeugleasing, Büroausstattung, WLAN HotSpot sowie IT Lösungen für Kassensysteme informieren.



Das Highlight des Zusammentreffens der deutschsprachigen Subway Franchisepartner war auch dieses Jahr die Konferenzparty, welche am Abend des 14. April stattfand und auf der wie in den Vorjahren die besonderen Leistungen hervorragender Franchiseunternehmer mit Awards ausgezeichnet und begeistert gefeiert wurden.

Über den Subway Einkaufsverbund

Gefördert durch die Business Community nutzen die Subway Franchisepartner den Einkaufsverbund mit seinen attraktiven Sonderkonditionen sowie franchisespezifischen Dienstleistungen und Lösungen außerhalb der Kernkompetenz des Franchisesystems.

Kontakt:

Subway Einkaufsverbund
Postfach 82 01 51
D-81801 München
Telefon: 089-99909-8082
Email: info@business-community.info
Web: subway.business-community.info