



ETL Franchise in Business Community des DFV vertreten

Franchise-Experte Jörn Grote in den Beirat berufen

Jörn Grote, System- und Markenspezialist bei ETL Franchise, wurde in diesem Jahr aufgrund seines Fachwissens in den Beirat der Business Community des Deutschen Franchise-Verbandes (DFV) berufen. Mit der Berufung von Jörn Grote in den Expertenbeirat der Business Community wird die enge Verbindung zwischen ETL Franchise und dem Spitzenverband der deutschen Franchise-Wirtschaft weiter ausgebaut. Diese Verbindung ist ein wichtiger Baustein in der Kooperationsstrategie der ETL-Gruppe, die zahlreiche Synergieeffekte für die ETL-Fachkanzleien sichert.

Business Community des Deutschen Franchise-Verbandes

Die Business Community ist eine Initiative der McDonald's Deutschland Inc. und des Deutschen Franchise-Verbandes. Die Mitglieder entwickeln zusammen mit den Franchise-Systemen innovative Lösungskonzepte und Strategien für noch mehr Wirtschaftlichkeit. Hierfür steht auch eine große Auswahl an namhaften Lieferanten, Know-how-Trägern sowie Fach- und Branchenexperten aus den Bereichen Marketing, Werbung, EDV, Kommunikation, Finanzen, Risk-Management, Aus- und Weiterbildung, Unternehmensentwicklung und Expansion zur Verfügung.

Ziele des Deutschen Franchise-Verbandes

Die Hauptaufgabe des Deutschen Franchise-Verbandes ist es, die Interessen der Franchise-Wirtschaft wirtschaftlich, gesellschaftlich und politisch zu vertreten. So pflegt der Verband engen Kontakt zum Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, zum Deutschen Bundestag, zum Deutschen Industrie- und Handelskammertag und zur Bundesagentur für Arbeit. Zudem setzt er sich dafür ein, seinen Mitgliedern und anderen Franchise-Gebern einen besseren Zugang zu internationalen Märkten zu ermöglichen.

Weitere wichtige Ziele des DFV sind es, den Bekanntheitsgrad und das Image des professionellen Franchisings in Deutschland nachhaltig und positiv zu fördern und die Finanzierung von Franchise-Nehmern und Franchise-Gebern sicherzustellen. Darüber hinaus setzt sich der Verband konsequent für die Schaffung neuer Arbeitsplätze ein.