

## Neu bei uberall: Performance-Kennzahlen für Google My Business & Facebook auf einen Blick

***uberall, führender Softwareanbieter für Digitales Location Marketing, hat bekannt gegeben, seinen Kunden bereits heute die Nutzung des soeben veröffentlichten Updates der Google My Business Schnittstelle zu ermöglichen und nunmehr die Performance aller Standortprofile in Google und Facebook effizient analysierbar zu machen.***

uberall erweitert den eigenen Funktionsumfang damit um eine weitere entscheidende Analysefähigkeit und ermöglicht Unternehmen mit zahlreichen Standorten die Messung und Auswertung ihrer Location Marketing-Maßnahmen.

uberall Partner und Kunden haben Zugriff auf detaillierte Performance-Kennzahlen zur Reichweite und Nutzeraktivität für Google My Business Profile und Facebook Location Pages. Dies gilt für alle in der Location Marketing Cloud gemanagten Standorte für einen Zeitraum von rückwirkend bis zu 18 Monaten. Die Wirkung ergriffener Marketingmaßnahmen wird transparent analysiert und zukünftige Aktivitäten lassen sich weiter optimieren.

Florian Hübner, Geschäftsführer von uberall: „Wir sind stolz, dass unsere Partner und Kunden zu den ersten gehören, die Zugriff auf so ein mächtiges Feature haben. Möglich wird dies durch die vertrauensvollen Geschäftsbeziehungen, die wir über die Jahre zu Internetgrößen wie Google und Facebook aufgebaut haben – wir haben deren neueste Entwicklungen im Blick und integrieren diese direkt in unsere Location Marketing Cloud.“

Mehr Informationen erhalten Sie im [aktuellen Blog-Artikel](#).

## Über uberall

Die uberall GmbH ist einer der weltweit führenden Software-Anbieter für Location Marketing und Data Management. Das Technologieunternehmen wurde 2012 von David Federhen, Florian Hübner und Josha Benner gegründet und wird von namhaften Investoren wie United Internet, FUNKE Digital und Project A Ventures unterstützt. Neben dem Hauptsitz in Berlin betreibt es eine Niederlassung in San Francisco. Die angebotene Softwarelösung ermöglicht es Unternehmen mit zahlreichen Standorten, deren Daten (Kontaktinformationen, Öffnungszeiten, Bilder und Videos, Produkte und Veranstaltungen, Angebote, etc.) in einem zentralen Tool zu verwalten, anzureichern und in über 100 Verzeichnissen, Karten- und Navigationsdiensten kontrolliert zu publizieren. Dadurch wird eine optimale Auffindbarkeit bei der "lokalen Suche" erreicht. Weiterhin bietet die Software die Möglichkeit, Nutzerfeedback wie Bewertungen und Kommentare zu einzelnen Standorten zu erfassen und direkt mit den Konsumenten in Kontakt zu treten. Zu den Kunden von uberall zählen namhafte Unternehmen wie die Deutsche Telekom, Vodafone, Barmenia Versicherungen, NETTO, Globus Baumärkte sowie Vertriebspartner mit zehntausenden inhabergeführten lokalen Geschäften. Mehr Informationen zum Unternehmen erhalten Sie unter <https://uberall.com>.

## Kontakt:

uberall GmbH

Gurmeet Singh | [press@uberall.com](mailto:press@uberall.com)

Oranienburger Str. 66 | 10117 Berlin

Tel.: +49 30 346467962